



Het Polletjeboekje, het memoryspel en Ansichtkaarten.

FOTO FRANS VAN DEN BERG

Polletje gaat vliegen

SCHIPHOL - Polletje gaat vliegen. Zo heet het boekje dat Petra de la Lande Cremer heeft gemaakt en dat sinds enkele dagen in de Planes@Plaza winkel op Schiphol Plaza ligt. Het vierkante formaat, de korte verhaaltjes aan de linkerkant en de simpele tekeningen aan de rechterkant lijken sprekend op de boekjes over Nijntje. Het grote verschil is dat de tekeningen vrijwel allemaal bestaande plaatjes zijn. Pictogrammen om precies te zijn die op de nationale luchthaven hangen. Aan de hand van de tekeningen wordt

beschreven hoe het er op de luchthaven aan toe gaat en hoe Polletje uiteindelijk in Parijs terecht komt.

Het boekje kost 14,95 euro en vormt een onderdeel van allemaal producten waarin de pictogrammen van Schiphol centraal staan. Amsterdam Airport Schiphol en Mijksenaar, het bedrijf achter de pictogrammen, zijn in deze merchandise gedoken. In de winkel op Plaza met de vliegtuigmodellen en de blikvangers in de vorm van een echt landingsgestel, motor en cockpit, is nu een hoek inge-

ruimd voor de spullen. Klokken, petten, Ansichtkaarten, memory en mokken. Allemaal redelijk aan de prijs. Maar het gaat dan ook om een kleine oplage, die begin dit jaar werd gemaakt bij een expositie in het Graphic Design Museum in Breda. Het museum vindt de bewegwijzering wereldwijd gezien het meest herkenbare Dutch Design. Paul Mijksenaar is sinds 1990 verantwoordelijk voor de bekende gele borden op de luchthaven die voor alle passagiers uit de hele wereld in één oogopslag herkenbaar zijn.